

A low-angle photograph of a person in a dark suit celebrating with arms raised against a clear blue sky. The person is holding a blue folder in their right hand and a pen in their left. A blue building is visible in the background.

PRINT-INTERACTIVE.
Perfektion auf Knopfdruck.

www.print-interactive.de



www.print-interactive.de

PERFEKTION AUF KNOPFDRUCK

GESTALTEN SIE INHALTE. WIR KÜMMERN UNS UM DEN REST.



ZEIT FÜR DAS WESENTLICHE.

Was wäre der Mensch, wenn er sich nicht mitteilen könnte? Unser Alltag ist bestimmt von Publikationen, von Unternehmens-, Produkt- oder Programminformationen. Aktualität ist dabei oberstes Gebot.

Was wäre, wenn es ein Instrument gäbe, mit dem Sie Inhalte ganz einfach erfassen und selbst publizieren könnten – schnell, flexibel und kosteneffizient? Und das in gleich bleibend perfekter Qualität.

PRINT-interactive entwickelt onlinebasierte Publikationssysteme, die auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten werden können. So bleibt Ihnen mehr Zeit für das, worauf es ankommt.

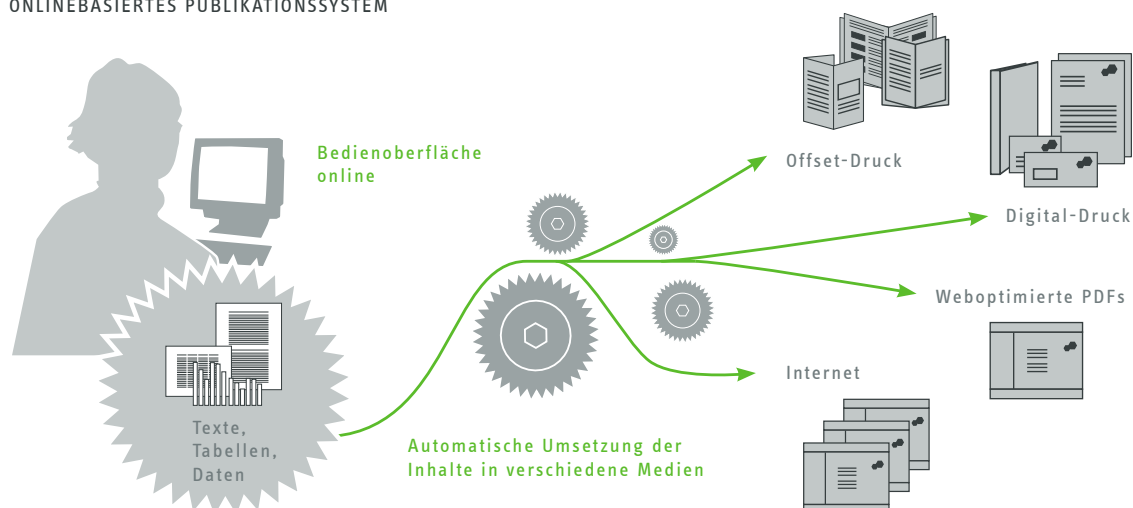
PUBLIZIEREN LEICHT GEMACHT



Das Internet erleichtert in vielem das Berufsleben, beispielsweise durch die Möglichkeiten zur Online-Recherche oder -Bestellung. Die onlinebasierten Publikationssysteme von PRINT-interactive funktionieren ähnlich einfach wie ein Kontakt- oder Bestellformular im Internet.

In die Felder der Bedienoberfläche geben Sie Ihre Inhalte ein: Das können Texte, Zahlenmaterial oder Bilder sein. Sind alle Informationen erfasst und Sie mit dem Ergebnis zufrieden, schicken Sie die Daten einfach ab.

ONLINEBASIERTES PUBLIKATIONSSYSTEM



Die Datenfelder sind mit einer vordefinierten Gestaltungsvorlage verknüpft. So sitzt alles – Überschrift, Fließtext, Fotos etc. – immer an der richtigen Stelle. PRINT-interactive sorgt außerdem dafür, dass die Daten in der gewünschten Form ausgegeben werden.

Möglich ist dabei die Ausgabe als:

- › druckoptimierte PDF-Datei für Digital- oder Offset-Druck
- › weboptimierte PDF-Datei und Internet-Seite

Die Daten aus Ihrer Online-Eingabemaske »verwandeln« sich also auf Knopfdruck in eine fertig gestaltete Druckvorlage oder eine Web-Seite.



www.print-interactive.de

PERFEKTION AUF KNOPFDRUCK

PRINT-INTERACTIVE SPART KOSTEN



Mit PRINT-interactive fallen viele Arbeitsschritte weg, die ansonsten oft Zeit und Geld kosten. Das bedeutet:

- › keine Abstimmungs- & Korrekturprozesse mit externen Stellen
- › keine manuelle Erfassung, Gestaltung und Druckvorbereitung durch externe Dienstleister

Besonders bei Druckerzeugnissen, die regelmäßig aktualisiert werden müssen, bei denen das Grund-Layout aber bestehen bleibt, lohnt sich PRINT-interactive innerhalb kürzester Zeit. Gerade im Digital-Druck können Sie – auch bei kleineren Auflagen – kostengünstig bedarfsorientiert produzieren.

PRINT-INTERACTIVE MACHT SIE SCHNELL UND FLEXIBEL



Ein weiterer Vorteil: Durch die verkürzten Produktionswege können Sie schneller auf Veränderungen im Markt reagieren. Damit sind Sie dem Mitbewerber immer einen Schritt voraus.

Onlinebasierte Publikationssysteme sorgen außerdem für räumliche und zeitliche Unabhängigkeit: So kann ein Produktblatt auch fernab Ihrer Niederlassung erstellt werden, beispielsweise in einer Filiale oder an einem Messestandort.

Und letzte Änderungen finden auch noch nach Geschäftsschluss ihren Weg in eine Broschüre, die am nächsten Tag gedruckt werden soll.



PRINT-INTERACTIVE SICHERT QUALITÄT



Ein einheitlicher Auftritt ist für Unternehmen und Institutionen von großer Bedeutung. Besonders bei einem weit verzweigten Netz von Filialen oder Händlern ist es schwierig, diese einheitliche Gestaltung konstant zu halten. Die PRINT-interactive Publikationssysteme garantieren eine konsequente Umsetzung Ihres Corporate Designs.

Qualität zeigt sich aber auch im Service gegenüber Ihren Kunden: Kombiniert mit dem kostengünstigen Digitaldruck-Verfahren ermöglichen onlinebasierte Publikationssysteme hochwertige, personalisierte Kommunikationsmittel. Überzeugen Sie Ihre Kunden durch schnelles Reagieren und eine individuelle Ansprache.

ANWENDUNGEN AUS DER PRAXIS

»VERZEICHNISSE« – DEZENTRAL GESPEIST, ZENTRAL IMMER AUF DEM NEUESTEN STAND

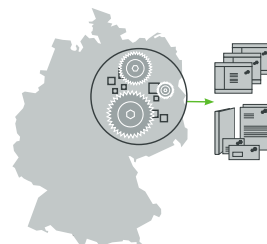


Ein Tourismus-Verband gibt regelmäßig ein Gastgeber-Verzeichnis heraus, in dem Hotels, Pensionen und private Vermieter aufgeführt sind. Das Verzeichnis wird in gedruckter Form an Interessenten verschickt. Gleichzeitig erscheint es im Internet, wo Touristen nach Anbietern in der Region recherchieren können.

Die Aktualisierung des Verzeichnisses gestaltet sich immer wieder sehr aufwändig, zumal die Daten für die Darstellung als gedruckte Übersicht sowie im Internet jeweils neu aufbereitet werden müssen.

Seit neuestem arbeitet der Tourismus-Verband mit einem onlinebasierten Publikationssystem. Neue Gastgeber können ihre Daten in einem Internet-Formular eingeben. Die Angaben werden von einem Mitarbeiter des Verbandes geprüft, bei Bedarf korrigiert und dann auf Knopfdruck in die Datenbank aufgenommen. Wann immer ein Interessent ein Verzeichnis anfordert: Der Tourismus-Verband kann jederzeit die aktuellste Version ausdrucken, die über das Publikationssystem als übersichtliche Tabelle aufbereitet ist. Auch die Internet-Übersicht ist automatisch immer auf dem neusten Stand.

In regelmäßigen Abständen wird an alle Anbieter eine automatisch generierte E-Mail verschickt mit der Bitte, ihre Angaben zu überprüfen und Änderungen mitzuteilen.



Stets aktuelles Gastgeberverzeichnis – online und in Druckform auf Grundlage eines onlinebasierten Publikationssystems.



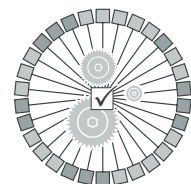
»PRODUKTÜBERSICHTEN« - EINHEITLICH UND DOCH INDIVIDUELL



Ein Unternehmen produziert circa 30 unterschiedliche Sorten Eiscreme. Saisonbedingt fallen regelmäßig bestimmte Eissorten weg, andere kommen hinzu. Das Eis wird in Supermärkten, Kiosken etc. verkauft, deren Sortiment sich aber jeweils unterscheidet.

Früher musste das Unternehmen regelmäßig alle Händler mit aktualisierten Produkttafeln versorgen; die Produkte, die ein Händler nicht im Sortiment führte, mussten durchgestrichen werden. In anderen Fällen »bastelten« sich die Händler aus einer vorgefertigten Produktübersicht ihre eigene Eiskarte zusammen.

Inzwischen hält das Unternehmen in einem onlinebasierten Publikationssystem eine stets aktuelle Datenbank mit Abbildungen aller Eissorten vor. In einem festen Gestaltungsraaster, das die Positionierung von Logo und Abbildungen sowie Hintergrundfarbe definiert, können die Händler individuell ihr eigenes Sortiment zusammenstellen und den jeweiligen Verkaufspreis festlegen. Die Eiskarten erscheinen damit in einem einheitlichen Erscheinungsbild. Und dem Kunden fällt die Qual der Wahl etwas leichter.



Produkt-Datenbank



Umsetzung des individuellen Sortiments im professionellen Gestaltungsraaster auf Grundlage eines onlinebasierten Publikationssystems.

DAS LEISTEN WIR GERNE FÜR SIE

- › Erstellung spezifischer Gestaltungsvorlagen für Ihre Print- und Online-Kommunikation
- › Entwicklung einer angepassten Bedienoberfläche als Eingabemaske für Ihre Inhalte
- › Anbindung der Bedienoberfläche an Ihre Gestaltungsvorlagen
- › Bei Bedarf: Überprüfung Ihrer PDF-Vorlagen vor Drucklegung
- › kontinuierliche Beratung und Betreuung

Weitere Angebote:

- › Modul zur Typographiekontrolle
- › Erstellung eines Bilderpools zur Nutzung im onlinebasierten Publikationssystem
- › Professionelle grafische Gestaltung Ihrer Kommunikations- und Werbemittel

Sprechen Sie mit uns. Wir finden für Sie die maßgeschneiderte Lösung für Ihr onlinebasiertes Publikationssystem.



PRINT
interactive

Kleine Pfahlstr. 1
30161 Hannover

Telefon +49.511.33 65 36 30

Telefax +49.511.33 65 36 39

E-Mail info@print-interactive.de

Internet www.print-interactive.de